

s a n d r o

PARIS

Complementa a papá con la yuxtaposición rebelde de Sandro

Se acerca el verano, y con él la celebración de nuestro más grande ídolo.

Ciudad de México a 13 de mayo del 2019— Para esta temporada, Ilan Chétrite —director artístico de **Sandro Homme**— encuentra inspiración en la cultura del *skateboarding* y el *streetwear* de los años noventas con siluetas sueltas, desenfadadas y cómodas.

La propuesta también toma gran influencia en el *bowling alley* de los años cincuentas, por lo que la colección primavera-verano 2019, tiene un estilo juvenil y parisino, descrito como *nonchalance*, es decir, la mezcla entre lo elegante y lo casual.

Demuestra tu cariño y agradecimiento este día del padre con las piezas de esta temporada más icónicas de **Sandro**:

Slippers: Cómodos para pasear por la ciudad durante su tiempo libre, este calzado en color negro son la opción ideal para consentir a papá en su día.

Camisas: Con la inspiración del *bowling alley*, las camisas de esta temporada expresan el estilo juvenil y característico de los cincuentas, con estampados divertidos y los icónicos colores blanco y azul, que representan una tarde divertida.

Hoodies: Invítalo aprovechar el verano haciendo ejercicio al aire libre o en el gimnasio con una sudadera que lo haga sentir y ver con estilo.

Pantalones: Ligeros y anchos, brindan el mayor confort durante estas vacaciones gracias a su silueta liviana y cómoda.

Accesorios: Un elemento clave para esta temporada son las gorras decoradas con las emblemáticas *stripes* azules y blancas características de **Sandro**, perfectas para innovar el guardarropa del hombre contemporáneo.

Estas piezas ya están disponibles en la *boutique* de **Sandro** en México:

Artz Pedregal

Periférico Sur, Jardines del Pedregal,

CP 01900, CDMX

Tel. +52 55 50873050

Lunes a viernes de 11:00 am - 8:30 pm
Sábados y domingos de 11:00 am - 9:00 pm

###

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/sandrofrance>

Twitter: <https://twitter.com/SandroParis>

Instagram: <https://www.instagram.com/sandroparis/> y <https://www.instagram.com/sandrohomme/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com.mx/sandroofficial/>

Web: <https://us.sandro-paris.com/en/womens/> y <https://us.sandro-paris.com/en/mens/>

Sobre Sandro

Sandro es la firma de *prêt-à-porter* que redefine el guardarropa contemporáneo de hombres y mujeres que se inclinan por piezas únicas con diseños atemporales de la más alta calidad, abriendo la puerta a un segmento *premium*.

Las colecciones de la marca reúnen el denominado *chic* francés y su elegancia *nonchalant* o despreocupada, que se traduce en piezas algo *boho* y un tanto rockeras, describiendo maravillosamente el estilo parisino.

La historia de la marca refleja la evolución de la moda gala. Desde los años 90, Sandro ha compartido con el resto del mundo el *allure* parisino de las propuestas confeccionadas en su taller situado en el Boulevard Haussmann en París. Actualmente, cuenta con 593 puntos de venta y presencia en 35 países.

Sobre SMCP

SMCP es el jugador global en la industria del *apparel* y accesorios con tres marcas de moda parisinas, Sandro, Maje y Claudie Pierlot. A finales de 2017, las marcas de SMCP están presentes con más de 1,300 puntos de venta en 38 países. Evelyne Chetrite y Judith Milgrom fundaron Sandro y Maje en París, en 1984 and 1998 respectivamente, y continúan a cargo de la dirección creativa de las marcas. Claudie Pierlot fue fundada en 1984 por Madame Claudie Pierlot, y adquirida por SMCP en 2009. SMCP se encuentra dentro de la lista del mercado regulado por Euronext Paris (compartment A, ISIN Code FR0013214145, ticker: SMCP).

Sobre Retail Fashion Group

Retail Fashion Group fue fundada en 2013 y está orientada a la comercialización de marcas de moda y estilo de vida, buscando introducir firmas de alta calidad que aporten propuestas innovadoras al mercado mexicano como Hamleys, AllSaints, Scalpers, El Ganso, Maje y Sandro entre los cuales reúnen 25 puntos de venta y próximas aperturas en 2019.

La compañía también tiene una sociedad comercial con Estée Lauder Company y cuenta con puntos de venta de Bobbi Brown, Jo Malone, Clinique y MAC en centros comerciales como Andamar, Angelópolis, Antara Fashion Hall, Antea y Artz Pedregal. Además de una sociedad comercial con L'Oréal, la cual suma un punto de venta con Kiehl's en Artz Pedregal y próximamente Urban Decay en Plaza Satélite.

Para cualquier requerimiento de **Sandro** contactar a:

Another Company

Fernando Esquivel, Account Executive
(+52) 1 777 253 1713 | fernando.esquivel@another.co

Luis Morales, Fashion Group Director
(+52) 55 9198 7567 | luis.morales@another.co